



**PENGARUH SKALA USAHA, PENDIDIKAN
PEMILIK, PENGALAMAN MEMIMPIN, JENIS
USAHA, PERSEPSI PEMILIK USAHA
TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA USAHA KECIL DAN
MENENGAH
(Studi Kasus di Kabupaten Kudus, Jawa Tengah)**

Diajukan Oleh :

SITI MUCHDORROH

NIM. 2008-12-043

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2012**



**PENGARUH SKALA USAHA, PENDIDIKAN
PEMILIK, PENGALAMAN MEMIMPIN, JENIS
USAHA, PERSEPSI PEMILIK USAHA
TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA USAHA KECIL DAN
MENENGAH
(Studi Kasus di Kabupaten Kudus, Jawa Tengah)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**SITI MUCHDORROH
NIM. 2008-12-043**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2012**


**PENGARUH SKALA USAHA, PENDIDIKAN PEMILIK, PENGALAMAN
MEMIMPIN, JENIS USAHA, PERSEPSI PEMILIK USAHA TERHADAP
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL DAN
MENENGAH
(Studi Kasus di Kabupaten Kudus, Jawa Tengah)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim PengujiUjian Skripsi

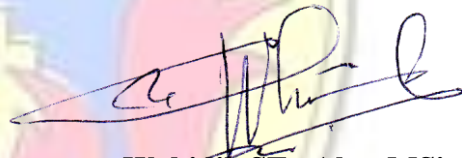
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, Oktober 2012

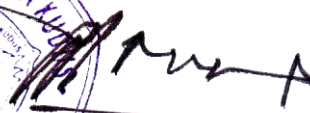
Mengetahui
Ketua Program Studi


Ashari, SE, Akt., M.Si
NIS. 0610701000001162

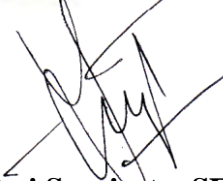
Pembimbing I


Wahidil, SE., Akt., MSi
NIS.0610702010101149

Mengetahui
Dekan


Drs. M. Masruri, MM
NIS. 0610702010101002

Pembimbing II


Dwi Soegiarto, SE. MM
NIS.06701000001213

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Maka apabila kamu telah selesai (urusan dunia) maka bersungguh-sungguhlah (dalam beribadah) (Al-qur'an, Surat Al-Inshirah, 7)
- Sesuatu yang indah adalah sesuatu yang di dapat dengan perjuangan yang penuh rasa ikhlas dan sabar
- Kerjakan segala sesuatu dengan sungguh-sungguh dan dengan niat yang tulus



Skripsi ini aku persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu tercinta,

Ulil, Salafi, Fadlika,

Serta sahabat-sahabatku yang senantiasa mau menjadi telinga, mata, tangan dan kaki bagiku...

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi yang berjudul “ PENGARUH SKALA USAHA, PENDIDIKAN PEMILIK, PENGALAMAN MEMIMPIN, JENIS USAHA, PERSEPSI PEMILIK USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus di Kabupaten Kudus, Jawa Tengah) ”. Penulisan skripsi ini di maksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran serta fasilitas dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, tak lupa penulis sampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. dr. Sarjadi, Sp. PA, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Bapak Drs. Masruri, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ashari, SE. Msi, Akt selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus.

4. Bapak Wahidil, SE. Msi, Akt selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing, memberikan waktu dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dwi Soegiarto, SE. MM selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu dan pikiran secara sabar untuk mengarahkan, membimbing, memberikan saran-saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak, Ibu Dosen dan Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh keluargaku, kedua orang tuaku, Bapak Khamid Manan dan Ibu Istiqomah, Masku Liulil Albab, Mas Salafi, Adikku M. Fadlika, terima kasih atas semua kasih sayang, dukungan, perhatian, semangat, dan segalanya kepadaku.
8. Sahabat-sahabatku Pradana, Naylis, Zahro, Anita, Anis, Afika, Dian, Erin, Aini, Hanik, Hikmah, yang tiada bosan mendengar keluh kesahku dan juga canda tawa kalian selama ini.
9. Seluruh teman-temanku seperjuangan di jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus angkatan 2008, terima kasih atas doa, perhatian, semangat, dan kebersamaannya selama ini. Semoga kita menemukan jalan kesuksesan kita masing-masing.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Kudus, Oktober 2012

Penulis

Siti Muchdorroh



ABSTRAKSI

Kurangnya kemampuan dalam menggunakan informasi akuntansi merupakan salah satu faktor yang menyebabkan kegagalan UKM untuk mengembangkan usahanya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh skala usaha, pendidikan manajer/pemilik, pengalaman memimpin, jenis usaha, persepsi pemilik usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UKM. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris tentang penggunaan informasi akuntansi pada UKM di Kudus.

Populasi dalam penelitian ini adalah UKM yang ada di Kudus. Metode pengambilan sampel penelitian menggunakan Simple Random Sampling (acak) berjumlah 70 orang pimpinan atau pemilik usaha kecil dan 14 orang pimpinan atau pemilik usaha menengah di Kudus. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para manaje/pemilik usaha kecil dan menengah di Kudus. Data-data tersebut sebelum dianalisis telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa skala usaha, pendidikan pemilik, pengalaman memimpin, jenis usaha, persepsi pemilik usaha secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UKM di Kudus. Pendidikan manajer/pemilik, persepsi pemilik usaha, secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UKM di Kudus. Skala usaha, pengalaman memimpin, jenis usaha secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UKM di Kudus.

Kata kunci : Penggunaan informasi akuntansi, usaha kecil dan menengah

ABSTRACT

Incapability in accounting in one of the main factors resulting in difficulty and failure for the small and medium enterprises to expand their business. The researcher conducted a study of factors influencing on accounting information at the small dan medium enterprise, business size, manager/owner's educational, experience of manager, kinds of business, perception of owner's business of accounting information on medium enterprise. The objective of this study was to provide empirical evidence of the application of accounting information at small and medium enterprise in Kudus.

The population of this research is small and medium enterprise in Kudus. Sampling method on this study uses a Simple Random Sampling method targeted to 70 leaders or owners of medium enterprise and 14 leaders or owners of medium enterprise in Kudus. Data were collected through questionnaires targeted to leaders and owners of medium enterprise in Kudus. Validity and reliability of the data's were analyzed before. Data analysis techniques used in the study are doubled linear regression analysis.

This study concludes that business size, manager/owner's educational, experience of manager, kinds of business, perception of owner's business influential significance of accounting information on mediumn enterprise together in Kudus. Manager/owner's educational, perception of owner's business, in a partial influential significance of accounting information on mediumn enterprise in Kudus. Business size, experience of manager, kinds of business in a partial uninfluent significance of accounting information on mediumn enterprise in Kudus.

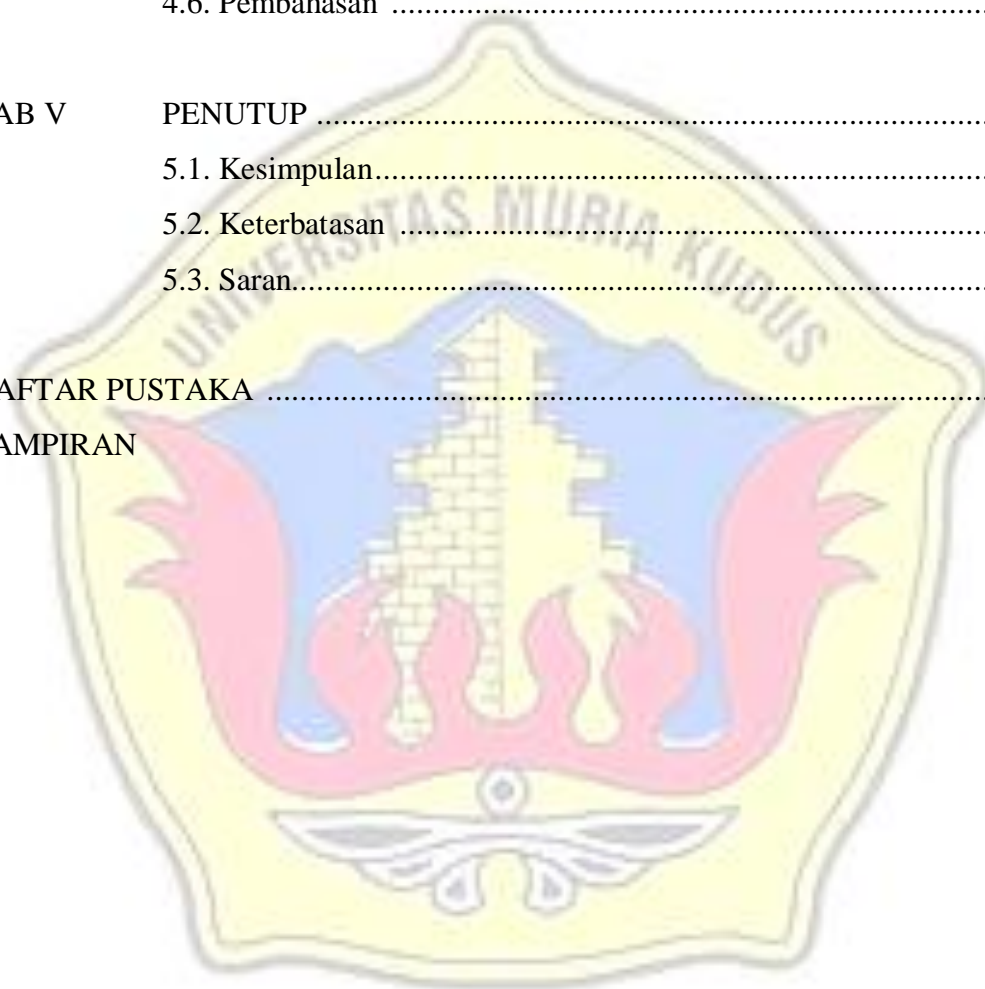
Keyword : User accounting information, medium enterprise

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	8
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	10
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Pengertian Akuntansi	12
2.1.2. Pengertian Informasi Akuntansi	13
2.1.3. Sistem Informasi Perusahaan	15
2.2. Manfaat Informasi Akuntansi Bagi Usaha Kecil Menengah..	16
2.3. Usaha Kecil dan Menengah	16
2.3.1. Usaha Kecil	16
2.3.2. Usaha Menengah	19
2.4. Skala Usaha	20
2.5. Pendidikan Pemilik	21

	2.6. Pengalaman Memimpin	22
	2.7. Jenis Usaha	23
	2.8. Persepsi Pemilik Usaha	24
	2.9. Penelitian Terdahulu	26
	2.10. Kerangka Pemikiran.....	27
	2.11. Hipotesis	28
BAB III	METODE PENELITIAN.....	29
	3.1. Rancangan Penelitian.....	29
	3.2. Variabel Penelitian.....	29
	3.3. Definisi Operasional Variabel	30
	3.3.1. Skala Usaha	30
	3.3.2. Pendidikan Formal Pemilik	30
	3.3.3. Pengalaman Memimpin	31
	3.3.4. Jenis Usaha	31
	3.3.5. Persepsi Pemilik Usaha	32
	3.3.6. Penggunaan Informasi Akuntansi.....	33
	3.4. Jenis dan Sumber Data.....	34
	3.5. Populasi dan Sampel	34
	3.5.1. Populasi	34
	3.5.2 Sampel.....	35
	3.6. Pengumpulan Data	36
	3.7. Pengolahan Data	37
	3.8. Analisis Data	38
	3.8.1. Analisis Deskriptif	38
	3.8.2. Uji Kualitas Data	38
	3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	40
	3.8.4. Analisis Regresi Berganda	42
	3.8.5. Pengujian Hipotesis	43

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
	4.1. Gambaran Umum Responden	46
	4.2. Deskriptif Data	49
	4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
	4.4. Uji Asumsi Klasik.....	53
	4.5. Analisis Regresi	57
	4.6. Pembahasan	64
BAB V	PENUTUP	71
	5.1. Kesimpulan.....	71
	5.2. Keterbatasan	73
	5.3. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2	Gambaran Skala Usaha Responden	47
4.3	Gambaran Latar Belakang Pendidikan Responden	48
4.4	Pengalaman Memimpin Responden	48
4.5	Gambaran Jenis Usaha Responden	49
4.6	Hasil Analisis Deskriptif Statistik	50
4.7	Hasil Uji Validitas	51
4.8	Hasil Uji Reabilitas	52
4.9	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	53
4.10	Hasil Pengujian Multikolinearitas	54
4.11	Hasil Autokorelasi	55
4.12	Analisis Regresi Berganda	58
4.13	Hasil Uji Determinasi	60
4.14	Hasil Uji F	61

DAFTAR GAMBAR

2.2	Gambar Kerangka Pemikiran	27
4.1	Uji Heteroskedastitas	56

